

BUONI VACANZA FASULLI. MOVIMENTO CONSUMATORI ANNUNCIA AZIONE COLLETTIVA

Il Movimento Consumatori si sta attivando contro una sedicente agenzia che invia falsi buoni vacanza. MC invita i cittadini a non pagare le somme richieste e a segnalare il proprio caso all'associazione. Movimento Consumatori avverte che sedicenti agenzie consegnano buoni vacanza non richiesti e citano i consumatori davanti al Giudice di Pace di Roma. Si sono rivolti all'associazione molti cittadini "incastrati" da una falsa agenzia di viaggio, "Agenzia Obiettivo Europa", che ha contattato telefonicamente numerosi consumatori, con la scusa di consegnare buoni vacanza a scopo pubblicitario.

Multiutility del Nord

Registrazione degli interventi alla conferenza sulla Multiutility del Nord, tenutasi il 5 giugno a Palazzo Marino a Milano:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PLA3A565BF18555C39>

Milano ristorazione. MC:

serve subito una nuova carta dei servizi per garantire il controllo e la partecipazione civica

Il caso delle mozzarelle blu nelle mense scolastiche evidenzia ancora una volta come sia necessario che Milano Ristorazione adotti una vera carta dei servizi e consenta alle associazioni di consumatori di partecipare e monitorare il servizio prestato e la corrispondenza con gli obblighi contrattuali.

EQUITALIA. MOVIMENTO CONSUMATORI ANNUNCIA NUOVA AZIONE INIBITORIA SE CONTINUERANNO COMPORTAMENTI ILLEGITTIMI

“Oggi la tavola rotonda tra le principali associazioni dei consumatori e Equitalia si è conclusa con tante promesse ed un nulla di fatto” – dice Laila Perciballi, legale MC

A distanza di ben due anni dall'azione inibitoria promossa da Movimento Consumatori per la perpetrata condotta abusiva,

Equitalia manca un'importante opportunità di incontro con le associazioni di consumatori.

MUTUI. TASK FORCE NOTARIATO – CONSUMATORI

E' composta dal Consiglio nazionale del notariato e 11 associazioni di consumatori, tra cui Movimento Consumatori per affrontare "l'emergenza" mutui bancari.

MC AVVIA AZIONE COLLETTIVA INIBITORIA CONTRO GROUPALIA

I problemi dei consumatori che hanno acquistato i "coupon" sul supermercato virtuale di Groupalia, oltre ad essere numerosissimi, sono diversificati: difficoltà a prenotare cene in ristoranti e trattamenti estetici, ritardi nella consegna dei prodotti elettronici o prodotti non consegnati, difficoltà a far valere la garanzia legale, abbonamenti per palestre che non hanno mai aperto i battenti o prenotazioni per ristoranti chiusi o sovraffollati, pubblicità ingannevoli sul sito, servizi resi da soggetti non abilitati, solo per citarne alcuni. Ma chi è tenuto, in tutti questi casi, a rimborsare o risarcire il consumatore?

