

L'influenza della Corporate Social Responsibility sui consumatori e le leve per renderla efficace: INVITO al convegno "Se sei BUONO ti compro"

Mercoledì 15 ottobre 2014 alle 18, in via Giotto 36 a Milano, presso l'Auditorium Periodici San Paolo si terrà il convegno *Se sei 'buono' ti compro*, con la presentazione di ricerche di scenario e case studies a cura di:

Paolo Bersani – partner PwC

Monica Fabris – presidente Episteme

ne discuteranno:

Roberto Zanaboni – Presidente Fcp-Assointernet

Angelo Trocchia – Presidente e AD Unilever Italia

Vito Gulli – Presidente e AD Generale Conserve

Alberto Frausin – AD Carlsberg Italia

Alberto De Martini – CEO agenzia Red Cell

Qui la locandina del convegno: *"Se sei buono ti compro"*