

I Lombardi non conoscono la PEC. Servono più attività di comunicazione e di formazione

Dall'indagine condotta da MC Lombardia risultano pochissimi i consumatori che dispongono di una casella di posta elettronica certificata. Ancora meno sono quelli che la utilizzano.

Tra gli ostacoli principali si registrano una scarsa facilità per attivare la propria casella e una difficoltà nel reperire gli indirizzi dei destinatari.

Molto più diffuso l'utilizzo sul luogo di lavoro per dialogare con la pubblica amministrazione e con le imprese.

“Il dato più interessante, spiega Piero Pacchioli, presidente di MC Lombardia, è però rappresentato dal fatto che la quasi totalità dei consumatori interpellati è consapevole dei vantaggi della comunicazione a mezzo pec e soprattutto che, dopo le informazioni ricevute, sarebbe disposto ad utilizzarla. MC Lombardia ha attivato da quest'anno gli indirizzi di posta elettronica certificata per le sue sedi. “I consumatori si sono detti interessati alla possibilità di comunicare con noi attraverso questo strumento che consente evidenti risparmi di tempo e di denaro.”

In allegato i risultati dell'indagine: Questionario Pubblica Amministrazione – RIEPILOGO.pdf