

# We Like, il consumo che ci piace



Movimento Consumatori, attivo da anni nella lotta alla contraffazione, sostenitore della legalità e di scelte di consumo responsabili, con il progetto **“WE LIKE. Il consumo che ci piace”** mira a sensibilizzare il cittadino alla “responsabilità sociale di consumo”, perché al di là delle posizioni etiche più

generali la scelta della legalità e del consumo responsabile passa anche attraverso le scelte quotidiane di consumo dei cittadini.

Grazie ad un intenso percorso di ricerca e di condivisione con diversi opinion leader e esponenti dell’associazionismo, MC ha così definito il modello di **“consumatore socialmente responsabile”** e ne ha redatto un **Manifesto**.

Nell’ambito dell’iniziativa sono inoltre previsti:

– **una campagna informativa** per la cittadinanza, per stimolare **l’adesione al Manifesto** anche testimoniando le proprie scelte di consumo. Ai cittadini verranno fornite informazioni su come riconoscere e evitare le filiere scorrette e illegali e comprendere quali sono le problematiche più significative della filiera produttiva in termini sociali, ambientali e dei diritti dei lavoratori, in modo da evitare anche la possibilità di una – seppur inconsapevole – complicità.

– **percorsi di educazione per i ragazzi della scuola secondaria superiore**, coinvolti in una simulazione che li vedrà impegnati, nel ruolo di giovani imprenditori, nella realizzazione di in una **start up sostenibile**. Gli studenti

dovranno infatti **simulare la creazione di una nuova impresa**, in uno di questi 3 settori, **agroalimentare, tessile, chimico**, garantendo però **sostenibilità ambientale e sociale, legalità e collegamento con le esigenze del territorio**.

– **il Campus “Il consumo che ci piace”** durante il quale 40 giovani vivranno un’esperienza formativa e di associazionismo.

## **I VIDEO DI WE LIKE**

**Scegli produzioni agroalimentari sicure, sostenibili e di qualità**

*Il progetto ha ottenuto il cofinanziamento del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e l’endorsement di: Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca – DG per lo studente, l’integrazione e la partecipazione; Ministero dello Sviluppo Economico – DG per la lotta alla contraffazione; Regione Piemonte; Provincia e Comune di Campobasso; Comune di Collesalvetti; Agrorinasce.*

*Il progetto **“We Like, il consumo che ci piace. Percorsi di partecipazione per scelte di consumo socialmente responsabile”** è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi della legge n. 383/2000, art. 12, comma 3, lett d) o f) – Linee di indirizzo annualità 2015*